

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chatou, 16 mars 2017

SalmsonPASS - Tirage au sort 2017

Salmson, marque majeure dans le domaine des pompes et des systèmes de pompage et leader en France sur le marché du Bâtiment collectif, récompense ses adhérents SalmsonPASS les plus fidèles en les faisant participer à un nouveau tirage au sort, sur le thème du tennis.



> UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT « MÉTIER »

Lancé en 2011, le programme de fidélité SalmsonPASS regroupe actuellement plus de 4 600 entreprises de plomberie-chauffage. Construit avec et pour les artisans, il offre à ses adhérents trois types de services, à savoir :

- Une cellule technique spécialisée, accessible via un numéro vert dédié.
- Des formations dispensées localement ou via un format de e-formations.
- Des informations sur le marché et l'actualité de la marque Salmson (newsletter, site internet).

> UN SYSTÈME D'ENREGISTREMENT DES ACHATS 2.0

Depuis plus d'un an, les adhérents SalmsonPASS ont la possibilité d'enregistrer leurs achats de petits circulateurs (Priux home et Siriux home) et de participer à des opérations spéciales, pour récompenser leur fidélité à la marque.

Les circulateurs Priux home et Siriux home disposent d'un sticker détachable où sont imprimés un Qr code et un code alpha-numérique. L'adhérent peut enregistrer son achat en flashant le Qr code (smartphone, tablette) ou en saisissant le code alpha-numérique sur le site du SalmsonPASS.



> L'OPÉRATION 2017

Après avoir lancé un tirage au sort à l'occasion de l'EURO 2016 de football, la marque Salmson lance une nouvelle opération, en lien avec un tournoi international de tennis.

En enregistrant leurs achats de petits circulateurs de chauffage, les adhérents participent automatiquement au tirage au sort pour gagner une place VIP pour une journée sur ce tournoi.

Les adhérents SalmsonPASS ayant enregistré, entre le 15 mars et le 28 mai 2017, au moins un achat, pourront être tirés au sort.

Les gagnants profiteront, d'un déjeuner gastronomique, d'un service Open bar et d'une place de première catégorie sur le court principal pour l'une des 2 journées de phases finales de ce tournoi.

> A PROPOS DE SALMSON

Salmson est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

Présente sur trois marchés, Salmson est la marque leader sur le segment de marché du Bâtiment en France et se développe fortement sur le segment de la distribution standard pour le Cycle de l'Eau.

Les solutions Salmson répondent aux besoins et aux applications dans les domaines suivants :

- Génie climatique, échanges thermiques : circulateurs et pompes In-line (en ligne).
- Relevage, assainissement : pompes, modules et agitateurs pour les eaux claires et les eaux usées.
- Adduction, surpression : pompes multicellulaires et surpresseurs pour les eaux claires.

La marque Salmson appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.salmson.fr

> A PROPOS DE WILO SALMSON FRANCE

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 850 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 240 millions d'euros en 2015.

Agence Yucatan – Céline Bernard
Tél. 01 53 63 27 20
cbernard@yucatan.fr

Marine Zwickert
tél. 01 30 09 81 72
marine.zwickert@wsfsas.com